

连“壳”都不换了，第三代蓝电E5 PLUS还能卖得好？

来源：吕佳欣 发布时间：2025-11-12 13:34:50

第三代蓝电E5 PLUS(图片|配置|询价)正式开启预售，起售价来到了13.98万（置换11.98万）。那不是比之前的9.98更贵了吗？

先不着急，这次蓝电E5 PLUS新推出的两款第三代车型都是各有千秋，一款是将续航拉到了CLTC 230km，一款则是加上了全时四驱动力，续航为CLTC 155km。这样来看，在稍微加价的基础上，也把此前的短板给抹平了一点。但从销量数据来看，这款此前主打量大管饱的“青春版问界”却并没有长期走红。



销量显示，蓝电汽车仅公布了蓝电E5的销量数据，9月销量为1562辆，位列当月中型SUV销量榜第43位。相比于刚开始月销量破万的数据，这样的回落还是非常明显的，也看出了这款车型并不是销量的常青树，甚至受限于友商的发力明显，因为品牌知名度以及售后问题出现较为较多，这款车型确实难受到消费者的青睐。



对比同价位来看，目前也有山海L7 PLUS。而无论是长宽高还是轴距，捷途山海L7 PLUS的优势都要更大，并且在2025年已经推出了220km的续航版本。而虽然第三代续航来到了230km，但车身长宽高以及轴距都没有做出任何的改变，甚至在外观造型上也与第二代保持一致，仅仅是换了轮毂作为区分。

这让本来辨识度就不高的蓝电E5 PLUS，再次陷入了“泯然众人”的感觉。虽然厂家这样做能够达到降本增效的作用（新老零件互相套用），但对于消费者来说，毫无疑问是有落差感。



但从价格来看，相比于165km的入门版，新款230km的版本贵了4万，虽然新增了更高级别的L2级智能辅助驾驶、后五连杆悬架以及纯电续航里程，但总体来看多了几乎50%的车价也会劝退一部分想在10万元左右买车的新兴消费者。毕竟如果价格来到14万，能够让消费者选择的产品将会非常多，而蓝电能否支撑得起10万以上的消费空间才是最大的疑问。毕竟第二代蓝电E5 PLUS在售款式也有15万级车型，但销量寥寥无几，主要销量依然集中在主力的165km 长续航。由此可以推断，如果230km长续航推出后，不进行降价促销，蓝电E5 PLUS

的销量也难以整体得到一个明显的上行。

HTML版本：连“壳”都不换了，第三代蓝电E5 PLUS还能卖得好？